



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

18.09.2019

м. Черкаси

№ 29

**Про затвердження паспорту
бюджетної програми на 2019 рік**

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2019 рік по управлінню інформаційної політики Черкаської міської ради:

- КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації», «Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки» в новій редакції.

Начальник управління
інформаційної політики
Черкаської міської ради



А.О. Крилов

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ / розпорядчий документ

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

N _____

**Паспорт
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	2000000 (код)		Управління інформаційної політики (найменування головного розпорядника)
2.	2310000 (код)		Управління інформаційної політики (найменування відповідального виконавця)
	2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми)
3.	(код)	(КФКВК)	

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 473 935,21 грн, у тому числі загального фонду - 473 935,21 грн та спеціального фонду - _____ грн.

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 22.01.2015 № 2-678 "Про затвердження Програми підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015-2019 роки" (зі змінами), рішення Черкаської міської ради 24.01.2019 № 2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік", рішення ЧМР 05.03.2019 № 2-4026 "Про внесення змін до рішення міської ради від 24.01.2019 №2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік", рішення ЧМР 27.06.2019 № 2-4719 "Про внесення змін до рішення міської ради від 24.01.2019 №2-3735 "Про міський бюджет на 2019 рік"

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення належних умов для розвитку вітчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни

7. Мета бюджетної програми
 Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету через засоби масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів
 гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підтримка діяльності телебачення та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами телебачення	71018,00		71018,00

2	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами періодичних друкованих видань	40658,21		40658,21
3	Підтримка діяльності електронних ЗМІ та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність міського голови, його заступників, посадових осіб виконавчого комітету та депутатів міської ради засобами Інтернет-ЗМІ	63482,00		63482,00
4	Виготовлення та розміщення соціальної реклами	140537,00		140537,00
5	Послуги відеозйомки соціальної реклами	12000,00		12000,00
5	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	48400,00		48400,00
6	Підтримка (технічне обслуговування), модернізація офіційного веб-порталу Черкаської міської ради	42960,00		42960,00
7	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	54880,00		54880,00
Усього		473935,21		473935,21

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015 – 2019 роки (зі змінами)	473935,21		473935,21
Усього		473935,21		473935,21

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Обсяг підтримки діяльності телебачення	грн	розрахунки	71018,00		71018,00
	Обсяг підтримки періодичних друкованих видань	грн	розрахунки	40658,21		40658,21
	Обсяг підтримки електронних ЗМІ	грн	розрахунки	63482,00		63482,00
	Виготовлення та розміщення соціальної реклами	грн	розрахунки	140537,00		140537,00
	Послуги відеозйомки соціальної реклами	грн	розрахунки	12000,00		12000,00
	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	грн	розрахунки	48400,00		48400,00
	Підтримка (технічне обслуговування), модернізація офіційного веб-порталу Черкаської міської ради	грн	розрахунки	42960,00		42960,00

	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	54880,00		54880,00
2	продукту					
	Кількість телекомпаній, де висвітлюється інформація	од.	розрахунки	4		4
	Кількість інформаційних сюжетів	од.	розрахунки	10		10
	Кількість прямих ефірів	од.	розрахунки	3		3
	Кількість телевізійних програм	од.	розрахунки	3		3
	Кількість періодичних видань, де розміщується інформація	од.	розрахунки	5		5
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	см.кв.	розрахунки	2860,03		2860,03
	Кількість статей для публікації в друкованих ЗМІ	од.	розрахунки	6		6
	Кількість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	од.	розрахунки	7		7
	Кількість публікацій в Інтернет-ЗМІ	од.	розрахунки	20		20
	Середній тираж газет (один вихід)	од.	рекламна пропозиція	19134		19134
	Кількість випусків газет у місяць	од.	рекламна пропозиція	4		4
	Щоденна аудиторія веб-порталів	од.	рекламна пропозиція	7000		7000
	Кількість поліграфічної продукції (бордів, афіш, буклетів)	од.	розрахунки	225		225
	Тривалість відеозйомок соц.реклами	годин	розрахунки	12		12
	Тривалість фотозйомок	годин	розрахунки	48,4		48,4
	Кількість модулів для обслуговування офіційного веб-порталу ЧМР	од.	розрахунки	10		10
	Орієнтовний наклад інформаційної продукції про діяльність міської влади	од.	розрахунки	70000		70000
3	ефективності					
	Видатки на трансляцію прямого ефіру	грн/хв	розрахунки	490,67		490,67
	Видатки на виготовлення й трансляцію телевізійної програми	грн/хв	розрахунки	917,33		917,33
	Видатки на виготовлення й трансляцію інформаційного сюжету	грн/хв	розрахунки	1580,00		1580,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн/см.кв.	розрахунки	14,22		14,22
	Видатки на виготовлення й друк поліграфічної продукції (борди, афіші, буклети)	грн/од	розрахунки	310,883		310,883
	Видатки на поклейку одного борду	грн/од	розрахунки	313,723		313,723
	Видатки за годину відеозйомки соц.реклами	грн/год.	розрахунки	1000,00		1000,00
	Видатки на висвітлення діяльності шляхом фоторепортажу	грн/год.	розрахунки	1000,00		1000,00
	Видатки на розміщення новини в Інтернет-ЗМІ (топ-новина, в слайдері)	грн	розрахунки	3174,00		3174,00
	Видатки на створення одного модулю для модернізації офіційного веб-порталу	грн	розрахунки	4296,00		4296,00
	Видатки на виготовлення 1 од. поліграфічної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	0,35		0,35
	Видатки на розповсюдження 1 од. поліграфічної продукції про діяльність міської влади	грн	розрахунки	0,434		0,434
4	якості					
	Темпи зростання щоденної аудиторії веб-сайтів	%	розрахунки	75,00		75,00
	Щомісячний відсоток населення, який отримує інформацію про діяльність міської влади з Інтернет ЗМІ (з розрахунку 200 тис. жителів)	%	розрахунки	100,00		100,00

Щомісячний відсоток населення, який отримує інформацію про діяльність міської влади з друкованих ЗМІ (з розрахунку 200 тис. жителів)	%	розрахунки	✓ 38,27		38,27
--	---	------------	---------	--	-------

Керівник установи - головного розпорядника бюджетних коштів / заступник керівника установи

(підпис)

А.О.Крилов
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Керівник місцевого фінансового органу / заступник керівника місцевого фінансового органу

(підпис)

Т.І.Харенко
(ініціали/ініціал, прізвище)

Дата погодження
м. п.

18.09.19 р.

